

ABSTRAK

Syamsuddin, Rahmat Hermansyah. 2018. **A Discourse Analysis of an Anti-Narcotic Advertisement in Indonesia**. Program Studi Sastra Inggris. Universitas Brawijaya. Dosen Pembimbing: Nurul Chojimah.

Kata Kunci: Language, Discourse Analysis, Advertisement, Propaganda, Lexical Choices, Syntactical Realization.

Penelitian ini berfokus pada analisis wacana iklan anti-narkoba di Indonesia. Dalam penelitian ini, penulis memiliki dua rumusan masalah penelitian yaitu: (1) Apa pilihan leksikal yang digunakan untuk merealisasikan propaganda? (2) Bagaimana propaganda untuk menghindari narkoba dengan sintaksis terwujud?

Metode ini menggunakan penelitian kualitatif karena topik ini adalah penelitian tentang situasi iklan di Indonesia. Sebelum menganalisis data, penelitian kualitatif harus fokus pada pengolahan dan pemahaman untuk menganalisis iklan ini. Kemudian, penelitian kualitatif harus mencari pengumpulan data dan analisis data dalam penelitian kualitatif. Setelah itu, menjelaskan Iklan Anti-Narkotika untuk menganalisis wacana. Dan terakhir adalah menjelaskan hasil analisis iklan.

Dalam pencarian, peneliti telah menganalisis data dari internet atau artikel yang terkait dengan pilihan leksikal dan propaganda Iklan Anti-Narkotika di Indonesia. Pilihan leksikal ini meliputi teori buku dan jurnal seperti pilihan leksikal dalam konteks: menghasilkan teks prosedural oleh Agnes Tutin & Richard Kittredge, Kriteria Pilihan Leksikal dalam Generasi Bahasa oleh Manfred Stede, dan Propaganda dalam bahasa Inggris oleh Edward L. Bernays. Dan pada propaganda Iklan Anti-Narkotika di Indonesia ini meliputi banyak artikel dari internet.

Kesimpulannya adalah bahwa iklan anti-narkotika sangat bermanfaat bagi negara dan bangsa Indonesia termasuk pilihan leksikal dan propaganda anti-narkoba. Penulis menyarankan kepada masyarakat untuk berhati-hati terhadap obat-obatan terlarang demi kebaikan kita bersama dan jangan mudah percaya pada penawaran oleh orang-orang yang tidak kita kenal karena dapat merusak generasi muda kita.